

**PROGRAM DE
GUVERNARE
PENTRU
JUDEȚUL CLUJ**

**PRO ROMÂNIA
FILIALA CLUJ**



CUPRINS

INTRODUCERE	2
DIMENSIUNEA A:	3
Administrație pentru oameni	3
I.CENTRUL DE MENTORAT ȘI INOVARE STRATEGICĂ	4
II.CONSILIUL CONSULTATIV AL CETĂȚII – UN PROIECT DE GUVERNANȚĂ LOCALĂ	5
III.REVOLUȚIA VERDE PENTRU CAPITALA TRANSILVANIEI	6
IV.ÎN PAS CU NOUA GENERAȚIE	7
V.MÂNDRU CĂ SUNT CLUJEAN – CULTIVAREA BRANDURILOR, MENTALITĂȚILOR ȘI IDENTITĂȚILOR LOCALE	8
DIMENSIUNEA B:	9
Administrație pentru dezvoltare	9
VI.PARCURI ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNOLOGICE VS. LOGISTICE ȘI INDUSTRIALE	10
VII.UN BRAND TURISTIC PENTRU CLUJ	11
VIII.AGRICULTURA, UN PARIU LOCAL	13
IX.INFRASTRUCTURA, FUNDAMENTUL DEZVOLTĂRII DURABILE	14
X.INOVARE ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ	15
Promisiunea noastră	17
Contribuția TA e binevenită!	18



INTRODUCERE

ACASĂ, LA CLUJ!

Județul Cluj se apropie cu pași repezi de 1 milion de locuitori, majoritatea concentrați în mediul urban, cu un nivel de trai peste media țării, dar totuși departe de cel occidental. Dezvoltarea economică a fost impulsionată mai ales de apropierea de granița vestică, dar și de faptul că a existat un aflus constant de forță de muncă specializată, generată de marile universități prezente în Cluj-Napoca. Specialiștii pun pe seama mediului privat faptul că așezările urbane din Cluj au cunoscut o bună dezvoltare, iar despre faptul că mediul rural ar fi rămas în urmă față de alte zone ale țării spun că se datorează unei slabe prestații a administrației de la nivel județean.

PRO România Cluj își propune să aducă echilibru, competență și viziune strategică în administrarea județului Cluj. Potențialul uman și natural al județului sunt pilonii pe care mizăm pentru o dezvoltare sustenabilă.

Vom susține și stimula mediul rural, propunem măsuri și proiecte concrete pentru a reduce decalajele și a asigura un trai decent pentru toți locuitorii săi. Vom aduce mediul urban cu un pas mai aproape de standardele de la nivel occidental, vom veni cu bune practici și mentorat, vom încuraja cercetarea și inovarea.

Abordarea noastră urmărește două dimensiuni:

- ✓ una umanistă, prin care ne asigurăm că fiecare cetățean al județului beneficiază de servicii publice peste un anumit standard, care să-i asigure demnitatea, dar și că beneficiază de facilități pentru a-și urma pasiunile, hobby-urile, educația, planurile de dezvoltare personală sau antreprenorială
- ✓ una progresistă, prin care ne asigurăm că dezvoltarea economică, socială, administrativă, civică sunt gestionate cu profesionalism, competență și planificare strategică, pentru a genera prosperitate pe toate planurile și la toate nivelele, pentru toți cetățenii

Strategia noastră este pentru 10 ani, nu pentru un mandat. Pentru că ne dorim un Cluj pe care și generațiile viitoare să-l iubească și admire așa cum o facem noi, un Cluj în care să-și dorească să trăiască, să învețe și să se dezvolte, un Cluj pe care-l numească cu drag "acasă".



DIMENSIUNEA A:

Administrație pentru oameni

PRO România Cluj propune o redirectionare de până la **55%** din buget către proiectele care se încadrează în domeniile: antreprenariat autohton (pe dimensiunea industrială, agricolă sau a serviciilor), tineret, sport, cultură, politici verzi, cercetare-inovare.

Încurajăm spiritul creativ și antreprenorial local. Indiferent că provin din mediul urban sau rural, cetățenii care își doresc și au abilitățile necesare vor fi încurajați, pregătiți și susținuți pentru a-și dezvolta afaceri (de prestări servicii, agricole sau industriale) sau proiecte civice. De asemenea, vom facilita reconversia profesională și formarea continuă, pentru ca cetățenii să aibă șanse suplimentare pentru un loc de muncă pe toată durata vieții.

Susținem cu tărie ideea că fiecare cetățean, din mediul urban sau rural, trebuie să aibă acces la sport, cultură și divertisment, să aibă posibilitatea de a-și cultiva anumite pasiuni sau hobby-uri, iar administrația județeană și cele locale trebuie să investească în dezvoltarea infrastructurii și a evenimentelor specifice pentru a atinge acest deziderat.

Pentru a asigura o bună calitate a vieții și o mai bună sănătate a cetățenilor, vom iniția și implementa o serie de politici verzi, proiecte pentru trecerea la energie regenerabilă și de protecție a mediului.

Pentru că ne pasă de viitorul Clujului, dezvoltăm, planificăm și ne consolidăm identitatea locală. De aceea, vom cultiva și promova brandurile locale, vom susține și stimula orice proiect care aduce un avantaj competitiv comunității noastre. Și mai credem în capacitatea celor mai importanți actori clujeni de a-și armoniza creativitatea, experiența și expertiza astfel încât să acționăm ca un tot unitar pentru beneficii comune și o prosperitate generalizată.



I. CENTRUL DE MENTORAT ȘI INOVARE STRATEGICĂ

Premisele care stau la baza necesității înființării unui astfel de centru la nivelul județului Cluj:

- ✓ Spirit antreprenorial relativ scăzut în comparație cu media U.E.
- ✓ Capacitate scăzută de inovare în rândul firmelor locale
- ✓ Puține inițiative de dezvoltare de ferme în mediul rural
- ✓ Puține investiții în afaceri non-agricole în mediul rural
- ✓ Slaba cooperare dintre mediul academic-de cercetare și mediul de afaceri din plan local

Beneficiile pe care le-ar aduce la nivelul județului:

- ✓ Încurajarea dezvoltării unor start-up-uri sau ferme locale, cu un nivel de know-how și dotare tehnologică la standarde europene
- ✓ Diversificarea relațiilor de afaceri în interiorul comunității clujene, dar și cu parteneri strategici din UE sau state vecine non-UE
- ✓ Fructificarea capacității de cercetare-inovare care există la nivel local (provenind din universități, institute de cercetare, centre de excelență samd) și care beneficiază de specialiști conectați la progresele științifice și tehnologice din plan internațional
- ✓ Dezvoltarea spiritului și a culturii antreprenoriale și în mediul rural sau la categorii sociale dezavantajate
- ✓ Asigurarea reprofilării cu succes sau a învățării pe tot parcursul vieții pentru categorii profesionale care sunt amenințate de evoluția pieții înspre digitalizare și tehnologizare

Direcții de implementare:

- ✓ cooptarea antreprenorilor locali (din sectorul industrial, agricol sau al serviciilor) pentru a oferi mentorat, sesiuni inspirating sau chiar pentru inițiative de tip business angels
- ✓ inițierea unor parteriade cu potențial de transfer tehnologic și bune practici cu structuri antreprenoriale și de cercetare-inovare ale comunității internaționale
- ✓ finanțarea și stimularea serviciilor de cercetare, transfer tehnologic, protecția drepturilor de proprietate industrială
- ✓ crearea unor structuri asociative multidisciplinare, cu potențial crescut de a obține credite și finanțări nerambursabile
- ✓ crearea unor spații expoziționale moderne, dar și a unor spații de lucru cu multiple dotări și facilități pentru a sprijini firmele/start-up-urile din domeniul industriilor creative sau agricole



II. CONSILIUL CONSULTATIV AL CETĂȚII – UN PROIECT DE GUVERNANȚĂ LOCALĂ

Guvernanța participativă locală se referă la modul de a lua deciziile, dar și de a exercita puterea în plan local, apelând la *rețele de parteneriate public-social-privat-civic* și nu urmând modelul tradițional, conform căruia autoritățile publice locale monopolizează puterea și procesul de luare de deciziilor.

Astfel, plecând de la realitatea **interdependenței între aceste sectoare (public-privat-social-civic)** sunt implementate **noi procese, sisteme și comportamente**, prin care fiecare dintre actori poate mobiliza expertiza, resursele sau capacitatea de a reprezenta anumite grupuri, pentru a gestiona formarea agendei publice, pentru a contura o strategie și a participa ulterior la decizia publică.

Beneficiile pe care le-ar aduce la nivelul județului:

- ✓ Eficiența utilizării resurselor în beneficiul tuturor actorilor locali, pentru a genera prosperitate la nivelul întregului județ
- ✓ Noi politici publice economice și acces sporit la inovațiile din domeniul cercetării, în favoarea dezvoltării capitalului autohton
- ✓ Facilitarea interacțiunii actorilor din diferite domenii cu scopul rezolvării problemelor comune prin cooperare și coordonare
- ✓ Creșterea responsabilității tuturor actorilor implicați în procesul decizional, odată cu conștientizarea rolului pe care-l au în dezvoltarea județului
- ✓ Coerența la nivel decizional și creșterea vitezei de implementare a marilor proiecte odată cu obținerea consensului privind direcțiile de urmat
- ✓ Noi instrumente pentru generarea de politici publice la nivel județean
- ✓ Expertiză multidisciplinară și capacitate de inovare crescută pentru procesul de planificare strategică
- ✓ Creșterea democrației participative, prin implementarea unor proiecte de e-guvernare multidisciplinare
- ✓ Facilitarea constituirii unor structuri de tip cooperativist, cu capacitate sporită de negociere în afara județului/regiunii

Actorii care vor fi implicați:

- ✓ Administrația locală de la nivelul întregului județ, structuri descentralizate și deconcentrate
- ✓ Mediul de afaceri (inclusiv sectorul agribusiness)
- ✓ Sindicate și alte structuri asociative (GAL-uri, asociații de producători, meșteșugari etc)
- ✓ Universități, centre de cercetare, centre de excelență
- ✓ Societatea civilă și partidele



III. REVOLUȚIA VERDE PENTRU CAPITALA TRANSILVANIEI

Premisele care stau la baza necesității investițiilor în protecția mediului, energii regenerabile și politici verzi:

- ✓ Necesitatea adaptării la schimbările climatice și prevenirea riscurilor asociate poluării
- ✓ Degradarea solurilor și a apei din județ ca urmare a depozitării necorespunzătoare a reziduurilor rezultate din activități industriale sau agricole
- ✓ Degradarea calității aerului, în special ca urmare a creșterii traficului (aerian și auto) și a activităților industriale
- ✓ România are un potențial energetic ridicat de biomasă

Beneficiile pe care le-ar aduce la nivelul județului:

- ✓ Încurajarea dezvoltării unei economii cu emisii scăzute de carbon
- ✓ Creșterea utilizării surselor regenerabile de energie și scăderea costurilor la utilități
- ✓ Înalte standarde de calitate a aerului, apei și solului
- ✓ Creșterea calității vieții, prin asigurarea unui cadru natural propice relaxării și practicării sporturilor și a mișcării în aer liber
- ✓ O mai bună stare de sănătate a cetățenilor din județ

Direcții de implementare:

- ✓ Crearea unui inel verde în jurul Clujului, prin noi împăduriri și protejarea pădurilor existente
- ✓ Ameliorarea calității solului și a apei, prin îmbunătățirea managementului deșeurilor, reducerea numărului de zone poluate, neutralizarea platformelor poluate în trecut
- ✓ Conservarea biodiversității și a patrimoniului natural prin implementarea managementului ariilor protejate
- ✓ Înființarea sistemelor de obținere a energiei electrice din surse regenerabile: biogaz, parcuri eoliene, parcuri fotovoltaice etc.
- ✓ Oferirea de stimulente pentru actorii economici care implementează politici verzi, dar și pentru cei care practică agricultura ecologică
- ✓ Încurajarea transportului electric sau feroviar
- ✓ Dezvoltarea unei piețe viabile a deșeurilor/materiei prime rezultată din procesarea deșeurilor
- ✓ Educație ecologică (inclusive colectare selectivă și reciclare)



IV. ÎN PAS CU NOUA GENERAȚIE

➤ Sport, Cultură și Divertisment

- ✓ Reducerea decalajelor între mediul urban și cel rural în ceea ce privește accesul la sport, cultură și divertisment, prin investiții în infrastructura specifică, dar și prin educație pe fiecare domeniu
- ✓ Parteneriate public-private cu organizatorii de festivaluri clujene pentru a asigura transport și participare gratuită în regim de voluntariat pentru tinerii din mediul rural, dar și pentru a replica la scară redusă evenimentele lor în mediul rural
- ✓ Sprijinirea primăriilor din județ care doresc să facă investiții în sport, cultură și divertisment (atât la nivel de infrastructură, cât și la nivel de evenimente)

➤ Locuințe pentru tineri la prețuri accesibile

- ✓ Dezvoltarea unor programe județene pentru acordarea de stimulente, terenuri sau de resurse naturale (nisip, pietriș, lemn etc) în vederea construcției de locuințe pentru tineri – în mediul rural
- ✓ Implementarea unor programe de tip ANL pentru categoriile profesionale solicitate de piața muncii – în mediul urban

➤ Centre județene de învățare continuă și mobilitate profesională

- ✓ Înființarea unor centre județene care să coreleze informațiile statistice economice, cu informațiile furnizate de instituțiile de învățământ și cu direcțiile de dezvoltare de la nivel european, realizând prognoze privind piața muncii și necesitățile educaționale reale
- ✓ Implementarea unor programe județene pentru corelarea educației și învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii și asigurarea de oportunități sportive pentru viitor, în parteneriat cu universitățile clujene și cu AJOFM



V. MÂNDRU CĂ SUNT CLUJEAN - CULTIVAREA BRANDURILOR, MENTALITĂȚILOR ȘI IDENTITĂȚILOR LOCALE

Premisele care stau la baza necesității investițiilor în branduri locale:

- ✓ Clujul este considerat inima Transilvaniei, iar Cluj-Napoca este perceput de mulți dintre locuitorii județului și ai regiunii ca o capital neoficială a Transilvaniei
- ✓ Locuitorii județului au o puternică identitate regională, considerându-se apropiați și ca mentalitate, nu doar teritorial, de occident
- ✓ Dintre valorile culturale locale, cele mai importante sunt considerate a fi: familia, munca și credința

Beneficiile pe care le-ar aduce la nivelul județului:

- ✓ Conștiința apartenenței la o zonă delimitată identitar, nu doar geografic, generează un comportament unitar și solidar și mobilizează energiile creatoare ale cetățenilor înspre obținerea unui bine comun
- ✓ Cultivând și promovând brandurile locale va crește consumul acestora pe piața locală, care s-a dovedit una atașată de identitatea sa
- ✓ Investind în produse, evenimente, obiceiuri și tradiții locale devenim o piață atractivă pentru cetățenii din alte zone aflați în căutarea diversității

Direcții de implementare:

- ✓ Crearea unei structuri la nivelul județului care să cerceteze care dintre elementele specifice identității clujene (produse, evenimente, obiceiuri, tradiții sau alte elemente de patrimoniu) pot fi transformate în branduri locale și incluse în zestrea identitară a județului
- ✓ Conturarea unei strategii pentru a valorifica și perpetua această zestre pe parcursul mai multor generații și generarea unor investiții pentru a stimula producerea/realizarea acestor branduri locale
- ✓ Promovarea brandurilor locale și a zestrei identitare clujene pe piețele externe



DIMENSIUNEA B:

Administrație pentru dezvoltare

Clujul deține unul dintre cele mai importante centre în înaltă tehnologie din Europa și șase universități prezente în topurile internaționale pe diferite categorii, care furnizează în mod constant pe piața muncii forță de muncă înalt calificată. Patrimoniul natural și cultural al Clujului sunt bogate și diverse, avem festivaluri premiate internațional și o armonie consolidată de-a lungul mai multor generații între etnii, religii și culturi diferite.

În acest context, provocarea administrației județene va fi aceea de a asigura o infrastructură modernă de care să beneficieze atât fiecare cetățean pentru un standard de viață demn, cât și marile sau micile investiții din zonă în vederea unei dezvoltări durabile.

Venim cu inițiative și proiecte menite să reducă decalajele dintre mediul rural și cel urban, dar și dintre periferie și centru, astfel încât drumurile moderne, accesul la utilități, serviciile medicale sau educaționale să fie la aceleași standarde.

Ne propunem să facilităm crearea de locuri de muncă, să încurajăm afacerile în agricultură (de la creșterea animalelor și până la cele cu producția organică), dar și să dezvoltăm un brand turistic pentru Cluj.

Iar în ceea ce privește viitorul administrației, dezideratul nostru prevede un parteneriat între funcționar și cetățean, eficiență crescută, reducerea birocrăției prin digitalizare și mai multă transparență și comunicare onestă.



VI. PARCURI ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNOLOGICE VS. LOGISTICE ȘI INDUSTRIALE

Premisele care stau la baza necesității investițiilor în special în parcuri științifice și tehnologice:

- ✓ Județul Cluj are un număr rezonabil de parcuri industriale și logistice, atât publice, cât și private
- ✓ Ponderea suprafețelor cu destinație industrială din intravilan este de 20-25% (Câmpia Turzii – 19,8%, Dej – 18,3%, Gherla – 14,7%, Huedin – 13,7%)
- ✓ Lipsa infrastructurii favorabile cercetării – inovării tehnologice

Beneficiile pe care le-ar aduce la nivelul județului:

- ✓ Creșterea numărului de investiții adaptate evoluțiilor pieței
- ✓ Sprijinirea mediului de afaceri prin infrastructură, tehnologie, know-how la cele mai înalte standarde
- ✓ Crearea de locuri de muncă

Direcții de implementare:

- ✓ Dezvoltarea cu prioritate a parcurilor științifice și tehnologice, cu o structură care să cuprindă: hale multifuncționale, laboratoare, spații de birouri și de producție, incubatoare de afaceri, centre de informare și comunicații, săli de conferințe, spații expoziționale etc.
- ✓ Spațiile industriale neutilizate sau utilizate parțial vor fi restructurate, reconvertite și modernizate, astfel încât să fie eficiente și să fie stopată poluarea pe care o generează
Ex: Dezvoltarea unui proiect integrat pentru zona Turda-Câmpia Turzii, prin care se va crea infrastructură specifică pentru a dezvolta de ex. Combinatul de Industria Sârmei, aflat în prezent în proprietatea Grupului Mechel sau Modernizarea, extinderea și integrarea proiectului de parc industrial Gherla-Dej, astfel încât să fie încurajată industria mobilei, a hârtiei, a componentelor și pieselor auto



VII. UN BRAND TURISTIC PENTRU CLUJ

Premisele care stau la baza necesității investițiilor în turism și a realizării unui brand turistic al județului:

- ✓ Aportul sectorului turistic în economia județului se plasează puțin peste 1%, deși patrimoniul cultural și natural este deosebit de ofertant
- ✓ Patrimoniul natural al Clujului cuprinde: chei și defilee, ponoare, peșteri, izvoare și lacuri sărate, nămoluri terapeutice, lacuri de acumulare cu baraje, lacuri pentru turism recreativ piscicol, Salina, păduri, masive muntoase, fonduri de vânătoare etc.
- ✓ Patrimoniul cultural cuprinde: biserici, castele, conace, cetăți, castru, vestigii arheologice, muzee
- ✓ Pe teritoriul județului există 20 situri NATURA 2000, iar zonele etnografice încă păstrează tradițiile
- ✓ Brandul turistic ar presupune și conturarea și implementarea unei strategii de promovare a potențialului turistic al județului

Potențial și direcții de implementare:

a. Turismul cultural

- ✓ Stabilirea și amenajarea de trasee istorico-culturale care să cuprindă: așezări urbane cu centre istorice bine conservate, edificii istorice cu arhitectură valoroasă, clădiri culturale și religioase cu influențe din cultura tuturor etniilor din județ (română, maghiară, germană, armeană, evreiască, etc.).
- ✓ Investiții în reabilitarea clădirilor de patrimoniu și a altor obiective turistice culturale, atât în mediul urban, cât și în cel rural
- ✓ Organizarea de noi manifestări cu specific cultural-artistic, în parteneriat public-privat, și în alte zone ale județului decât până în prezent, în special în mediul rural
- ✓ Încurajarea cooperării între administrațiile localităților cu potențial de a fi incluse în circuite turistice culturale

b. Turismul de afaceri și evenimente

- ✓ În Cluj-Napoca se organizează anual peste 30 de evenimente expoziționale, cu mii de exponanți și sute de mii de vizitatori, din diferite domenii de activitate, ceea ce plasează municipiul pe locul II la nivel național, după București. La acestea se adaugă manifestările științifice ale universităților, precum și evenimentele cultural-artistice



(festivaluri, concerte, târguri etc.). Toate acestea vor fi susținute și în continuare atât la nivel de infrastructură, promovare, cât și finanțări, unde bugetul permite.

- ✓ Necesitatea realizării unui centru expozițional modern de mari dimensiuni, pentru dezvoltarea turismului de business
- ✓ Facilități și consultanță acordate furnizorilor din industria ospitalității în special în mediul urban (cu excepția municipiului Cluj-Napoca)

c. Turismul recreativ montan:

- ✓ Parteneriate public-privat pentru dezvoltarea unor centre/școli de sporturi de iarnă, alpinism, drumeții, speoturism, agrement piscicol
- ✓ Dezvoltarea infrastructurii care să faciliteze accesul în zonele turistice montane
- ✓ Protejarea și conservarea patrimoniului natural și a ecosistemului montan

d. Agroturism:

- ✓ Înființarea unor Centre de informare și asociații de promovare turistică, cu rol de transmitere și conservare a tradițiilor etnografice
- ✓ Consultanță pentru accesarea și managementul fondurilor nerambursabile în vederea valorificării civilizației tradiționale rurale

e. Turism balneo-fiziologic:

- ✓ Investiții și dezvoltarea infrastructurii în regiunile din județ favorabile acestui tip de turism: Turda-Câmpia Turzii, Dej, Cojocna etc.



VIII. AGRICULTURA, UN PARIU LOCAL

Premisele care stau la baza necesității investițiilor în agricultura sustenabilă:

- ✓ Județul Cluj are un procent de ocupare a populației în agricultură sub media altor județe
- ✓ De asemenea, numărul fermelor este redus, în comparație cu alte zone
- ✓ Agricultură ecologică și creșterea animalelor ar putea fi stimulate, ceea ce ar aduce beneficii pentru întreaga populație a județului

Potențial și direcții de implementare:

- ✓ Înființarea unui lanț de magazine exclusiv cu produse ale fermierilor clujeni
- ✓ Dezvoltarea unui portal online cu informații despre producătorii din județ (de produse animale sau vegetale)
- ✓ Stimularea sectorului zootehnic. Județul Cluj ocupă locul II pe țară la suprafața de pășuni și locul III la cea de fânețe, prin urmare trebuie încurajate fermele care au ca obiectiv creșterea animalelor (în special ovine și bovine), dar și fermele mixte
- ✓ Încurajarea agriculturii BIO - acordarea de consiliere pentru accesarea fondurilor nerambursabile și facilitarea parteneriatelor cu structuri specifice (ex: Asociația Bioagricultorilor din România BIOTERRA) în vederea dezvoltării unor proiecte de agricultură organică
- ✓ Înființarea unor centre de colectare-procesare a fructelor de pădure cu potențial de includere în circuitul BIO
- ✓ Atestarea Produselor Tradiționale - oferirea de consultanță pentru atestarea unor produse tradiționale locale, după exemplul celebrelor mărci de Brânză de Țaga sau de Bobâlna
- ✓ Facilități pentru comercializarea și prelucrarea produselor agro-alimentare (organizarea unor târguri de animale în spații amenajate corespunzător, sprijin pentru înființarea de abatoare autorizate, asigurarea unor servicii suport: consultanță pentru accesare fonduri, marketing etc)
- ✓ Încurajarea parteneriatelor cu centre de cercetare agricolă (ex: SCDA Turda, SDE Cluj și SCPP Cluj și instituțiile de învățământ de specialitate - USAMV)
- ✓ Facilitarea înființării unor grupuri de producători sau asociații /clustere agricole
- ✓ Control și valorificare sustenabilă a fondului forestier
- ✓ Susținerea inițiativelor pentru promovarea agriculturii și a produselor agricole locale (AGRARIA, Produs de Cluj)



IX. INFRASTRUCTURA, FUNDAMENTUL DEZVOLTĂRII DURABILE

Premisele care stau la baza necesității investițiilor în infrastructura de transport, utilități, servicii de educație, sănătate și sociale:

- ✓ Județul Cluj trebuie conectat la fluxurile de călători și mărfuri de la nivel național și internațional
- ✓ Asigurarea nevoilor de bază pentru toți cetățenii, fără discriminare: de la periferie, din zonele rurale, din zonele montane greu accesibile, din zonele defavorizate etc.

Direcții de implementare:

- ✓ Modernizarea infrastructurii de transport feroviar și conectarea la magistralele continentale, pentru că este un transport prietenos cu mediul și poate fi extrem de rapid
- ✓ Finalizarea șoselelor de centură ale orașelor și marilor așezări rurale din județ, pentru fluidizarea traficului
- ✓ Modernizarea și reabilitarea tuturor drumurilor județene și comunale
- ✓ Dezvoltarea de noi tehnologii în domeniul mijloacelor de transport și creșterea interesului pentru asigurarea unui transport (în comun) ecologic
- ✓ Extinderea și modernizarea infrastructurii privind asigurarea serviciilor de alimentare cu gaze naturale, alimentare cu apă potabilă și canalizare la nivelul întregului județ
- ✓ Realizare de stații de epurare pe toată raza județului
- ✓ Construirea de rampe de gunoi ecologice care să deservească tot județul
- ✓ Modernizarea și dotarea tuturor spitalelor din județ și asigurarea serviciilor medicale decente, pentru toți cetățenii județului
- ✓ Modernizarea/construirea de creșe/grădinițe/școli și asigurarea de servicii educaționale în concordanță cu gradul de dezvoltare al fiecărei așezări umane
- ✓ Înființarea de adăposturi pentru violență domestică și în mediul rural
- ✓ Înființarea de centre de asistență, azile de bătrâni și alte servicii sociale și în mediul rural

Susținerea marilor proiecte de investiții ale județului:

- ✓ Extinderea pistei pentru Aeroportul Internațional "Avram Iancu" Cluj-Napoca
- ✓ Construirea Spitalului Regional de Urgență
- ✓ Realizarea Centurii Metropolitane a Clujului



X. INOVARE ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ

Premisele care stau la baza necesității investițiilor pentru îmbunătățirea calității serviciilor publice la nivelul județului Cluj:

- ✓ Capacitate redusă de atragere și implementare a proiectelor cu fonduri nerambursabile în administrațiile din mediul rural
- ✓ Comunicare deficitară între autoritățile naționale, județene și locale
- ✓ Sesizări ale cetățenilor privind lipsa de profesionalism a funcționarilor publici și birocrația din administrațiile locale

Direcții de implementare:

- ✓ Implementarea sistemului integrat de e-guvernare la nivelul întregului județ
- ✓ Reducerea birocrației prin digitalizare și asigurarea de servicii prin intermediul ghișeului unic online
- ✓ Specializarea continuă a corpului funcționarilor publici, monitorizarea și evaluarea activității acestora, cu propuneri de sancționare/promovare/reprofilare, după caz
- ✓ Înființarea de departamente sau angajarea a minim unui specialist în atragere și implementare de fonduri structurale în fiecare primărie
- ✓ Constituirea unor grupuri de lucru la nivelul UAT-urilor afectate de implementarea unui proiect strategic la nivelul județului
- ✓ Asigurarea din partea Consiliului Județean a asistenței tehnice pentru identificarea și implementarea proiectelor care stimulează dezvoltarea economică pentru UAT-urile cu o slabă absorbție a fondurilor europene
- ✓ Creșterea transparenței prin publicarea pe site-urile instituțiilor a circuitului cererilor cetățeanului, pentru ca fiecare să știe în ce etapă de analiză se află cererea sa
- ✓ Comunicarea onestă a modului de cheltuire a bugetelor locale din UAT-uri, precum și a modului de prioritizare a proiectelor în vederea bugetării și implementării





Promisiunea noastră

Gândim și planificăm viitorul Clujului. Pentru noi, cei de azi, și pentru generațiile viitoare. E un proces continuu, care necesită o abordare strategică, viziune, dar și inovație, flexibilitate și adaptabilitate. Am preluat ce s-a făcut bun până acum, am adăugat ideile și proiectele noastre și suntem pregătiți să reinventăm totul, dacă e nevoie, chiar până la finalul acestui an. Pentru că aceasta e provocarea secolului pe care îl traversăm.

Poate nu vom avea resursele necesare să implementăm tot ce ne-am propus. Poate nu vom avea majoritate în unele Consilii Locale. Poate vor apărea noi situații de criză, pe care nu le putem anticipa sau controla. Dar putem promite că ne vom bate.

Ne vom bate pentru fiecare idee prin care vă putem face viața mai bună. Vom fi vocea voastră în fiecare Consiliu Local și în fiecare Primărie. Vom fi o forță acolo unde nimeni nu va avea curajul să-și asume responsabilitatea. Pentru că voi ne dați energie și putere de muncă, voi ne legitimați când ne încredințați speranțele voastre.

Am pornit pe acest drum cu optimism și onestitate, ca parteneri ai voștri, stimați cetățeni ai Clujului. Mergem înainte cu credință, pentru că știm că avem un proiect comun, pentru o destinație finală: acasă, în Clujul din visele și inimile noastre.

Mulțumim pentru încredere,

Remus Lăpușan,

lider PRO România Cluj



Contribuția TA e binevenită!

Dragi prieteni, simpatizanți, colegi și candidați,

Dacă aveți idei despre cum am putea îmbunătăți viața în comunitățile din care proveniți, dacă ați primit solicitări din partea cetățenilor din comunitatea voastră, dacă v-ați confruntat cu situații care v-au nemulțumit, dacă aveți exemple de bune practici sau proiecte care pot fi implementate cu succes în județul nostru, vă invităm să ne scrieți, să ne sunați, să ne contactați:

Sediul județean	B-dul Eroilor, nr. 48, ap.8, Cluj-Napoca, jud. Cluj
Email	contact@procluj.ro
Telefon	0364 111 002
Social media	www.facebook.com/ProRomaniaCJ
Site	www.proromaniaccluj.ro

Pentru că împreună suntem mai puternici, mai bine pregătiți, mai eficienți, mai inteligenți, mai aproape de dezvoltarea durabilă a comunității noastre.

Uniți, PROsperăm!